

MARKTCONSULTATIE MOBILITY AS A SERVICE (MAAS)



S

Instituut/Dienst

Naam auteur(s)

Functie auteur(s)

Referentienummer

Verantwoordelijk directeur

Datum

Onderwijs en Onderzoek

Marjolijn Horselenberg

Senior Inkoopadviseur

2025/010/OeO

E. Kraaijveld

April 2025



Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
1.1. Hogeschool Rotterdam	3
1.2. Aanleiding en doel van de marktconsultatie	4
2. Beschrijving van de Opdracht	6
2.1. Gewenste situatie en doelstellingen	6
2.1.1. Visie (Strategische agenda) en Mobiliteitsbeleid	6
2.1.2. Doelstellingen	6
2.1.3. Scope	6
3. Het verloop van de marktconsultatie	8
3.1. Wie kan deelnemen aan de marktconsultatie?	8
3.2. Planning	8
3.3. Procedure van de marktconsultatie	8
3.3.1. Stellen van schriftelijke vragen door partijen/nadere inlichtingen	8
3.3.2. Indienen reactie op marktconsultatiedocument door partijen	8
3.3.3. Presentatie/Mondelinge toelichting door partijen	9
3.3.4. Verduidelijkingsvragen	9
3.3.5. Publiceren bevindingen marktconsultatie	9
3.4. Voorwaarden	9
3.5. Contactgegevens	10
4. Bijlagen	11



1. Inleiding

1.1. Hogeschool Rotterdam

Over Hogeschool Rotterdam

Bij Hogeschool Rotterdam studeren bijna 40.000 studenten en zijn circa 4.500 medewerkers werkzaam. Het opleidingsassortiment bestaat uit een breed aanbod in alle onderwijssectoren, met uitzondering van de agrarische sector. Het onderwijs is nauw verweven met de grootstedelijke ontwikkelingen in de regio Rotterdam.

Onze missie

We leiden studenten op tot hooggekwalificeerde professionals voor de beroepen van vandaag en morgen en ontwikkelen praktijkgerichte kennis en innovaties die bijdragen aan een toekomstbestendige samenleving.

Onze visie

Als hogeschoolgemeenschap geven we het voorbeeld van een veerkrachtige, verantwoordelijke en rechtvaardige samenleving in het klein. We willen als kennisinstelling erkend en herkend worden om onze bijdrage aan vier maatschappelijke opgaven:

Duurzame delta

Werk maken van de energietransitie: het vervangen van fossiele brandstoffen door uitstootvrije en hernieuwbare energiebronnen. Bijdragen aan klimaatmitigatie en -adaptatie.

Toekomstbestendige economie

Het werken met nieuwe, betekenisvolle economische modellen en het bijdragen aan circulaire productie-, dienstverlening- en consumptieketens. Verduurzaming van logistieke ketens in stad en haven.

Vitale gemeenschap

Het verkleinen van onderwijs-, gezondheids-, welvaart- en welzijnsverschillen en het vergroten van maatschappelijke participatie. Het maken van de stap van zorg naar gezondheid en het vergroten van de zelfredzaamheid en veerkracht van burgers.

Slimme en sociale stad

Het verantwoord digitaliseren en ontwerpen van productieprocessen, dienstverlening en infrastructuur in en rondom de stad.

Duurzaamheid

Hogeschool Rotterdam hecht veel waarde aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) en streeft naar verdere verduurzaming van de bedrijfsvoering. Op de webpagina [Duurzaam - Hogeschool Rotterdam](https://www.hogeschoolrotterdam.nl/hogeschool/over-ons/) is deze visie na te lezen. Bovendien heeft Hogeschool Rotterdam het Manifest Sustainable Procurement ondertekend met als doel om de keten verder te verduurzamen. Meer informatie over Hogeschool Rotterdam is terug te vinden op www.hogeschoolrotterdam.nl/hogeschool/over-ons/



1.2. Aanleiding en doel van de marktconsultatie

Hogeschool Rotterdam heeft in oktober 2024 reeds een marktconsultatie op dit onderwerp gehouden. (Bijlage 2) Vervolgens is in februari 2025 een Europese aanbesteding uitgeschreven. Gedurende de procedure is Hogeschool Rotterdam tot de conclusie gekomen dat door de manier waarop de aanbestedingsprocedure is ingericht, een reëel/niet te verwaarlozen risico bestaat dat wij de opdracht gunnen aan een inschrijver die uiteindelijk niet als de economisch meest voordelige inschrijving kan worden aangemerkt. Hogeschool Rotterdam heeft vervolgens de Europese aanbesteding ingetrokken.

Daarom kiezen we als Hogeschool Rotterdam ervoor om een aanvullende marktconsultatie te houden. Met deze marktconsultatie beoogt Hogeschool Rotterdam:

- nog beter inzicht te krijgen in **mogelijke oplossingsrichtingen** en de wijze waarop partijen hieraan kunnen bijdragen;
- meer input te vergaren voor de inrichting van de aanbestedingsstrategie, **contractvorm** en **contractuitvoering**;
- zoveel mogelijk partijen te bereiken, te interesseren en te stimuleren tot meedenken;
- meer inzicht te krijgen in de **kostenopbouw** en de business case.

De marktconsultatie is voor Hogeschool Rotterdam een hulpmiddel om de aanbestedingsstukken op een passende wijze te kunnen opstellen met in achtneming van de meest actuele kennis uit de markt.

Dit document beschrijft op welke wijze Hogeschool Rotterdam de marktconsultatie uitvoert en welke voorwaarden van toepassing zijn.

Voor partijen is deelname aan de marktconsultatie interessant om voortijdig inzicht te verkrijgen in de aspecten die Hogeschool Rotterdam betreft bij de inrichting van de aanbesteding en het later op te stellen Programma van Eisen (PvE).

Het staat partijen vrij om wel of niet deel te nemen aan deze marktconsultatie, c.q. deelname aan de marktconsultatie is geen voorwaarde om te kunnen deelnemen aan de voorgenomen aanbesteding en wel of niet deelnemen aan deze marktconsultatie heeft geen invloed op de positie van partijen in de aanbesteding.

Partijen dienen bij de verstrekte informatie duidelijk aan te geven waar het bedrijfsvertrouwelijke informatie betreft. Deze bedrijfsvertrouwelijke informatie zal niet openbaar gemaakt worden. Daarnaast zal Hogeschool Rotterdam de inzichten die zij in het kader van de marktconsultatie opdoet, opnemen in de aanbestedingsdocumenten, om zodoende het Level Playing Field tussen partijen te waarborgen. Tevens wordt als afsluiting van deze consultatie een verslag op hoofdlijnen op Tendered gepubliceerd.

Hogeschool Rotterdam nodigt potentiële aanbieders uit om deel te nemen aan deze marktconsultatie. Hogeschool Rotterdam waardeert de bijdrage van partijen aan deze marktconsultatie zeer.



Leeswijzer

In hoofdstuk 2 geeft Hogeschool Rotterdam beknopt informatie over de voorgenomen opdracht.

In hoofdstuk 3 beschrijft Hogeschool Rotterdam het verloop van de marktconsultatie.

In hoofdstuk 4 zijn de bijlagen opgenomen die relevant zijn bij de marktconsultatie.

2. Beschrijving van de Opdracht

2.1. Gewenste situatie en doelstellingen

2.1.1. Visie (Strategische agenda) en Mobiliteitsbeleid

Als hogeschool hebben we duurzaamheid hoog in het vaandel staan. In de nieuwe strategische agenda is het verweven in de thematische speerpunten. Het bevorderen van duurzaamheid betekent behalve voor onderwijs en onderzoek ook iets voor onze bedrijfsvoering en voor de vormgeving van onze (secundaire) arbeidsvoorwaarden.

Tegen die achtergrond heeft het College van Bestuur besloten om het gebruik van de auto voor woon-werkverkeer te ontmoedigen en om vergoedingen afhankelijk te maken van het gekozen vervoersmiddel. Keuzevrijheid blijft daarbij het uitgangspunt, maar of een medewerker met OV, fiets of auto naar het werk komt, bepaalt in de toekomst wel de vergoeding.

Het belangrijkste aspect van het advies is om elke medewerker de beschikking te geven over een mobiliteitskaart. Een tweede aspect is dat, door te kiezen voor een mobiliteitskaart die te koppelen is met de personeels- en loonadministratie, administratieve lasten geminimaliseerd worden en de na 1 juli 2024 verplichte CO2-rapportages geautomatiseerd geleverd worden.

2.1.2. Doelstellingen

Wat willen we bereiken

- Sterke daling van de CO2-uitstoot en een bijdrage aan het autoluw maken van Rotterdam.
- Aantrekkelijkere arbeidsvoorwaarden in lijn met andere Hbo-instellingen
- Afname administratieve last door koppelingen of integratie met HR2Day.
- Afname administratieve last door ontzorgen door de dienstverlener.

Voorgenomen maatregelen ter stimulering OV

- Een OV mobiliteitskaart op aanvraag ter beschikking stellen aan alle werknemers voor reizen binnen Nederland tegen tarief 2e klasse.
- Woon-werkverkeer/dienstreizen met de auto, zonder vergoeding. Voor specifieke situaties (bv medische indicatie, onregelmatige werktijden of sociale veiligheid) blijft de huidige regeling bestaan.

2.1.3. Scope

Hogeschool Rotterdam is op zoek naar een totaaloplossing voor woon-werkverkeer en dienstreizen. Binnen de scope valt:



1. Mobiliteitskaart op naam voor werknemers van Hogeschool Rotterdam t.b.v. woon-werkverkeer en dienstreizen met aanverwante dienstverlening.
2. App of portal voor werknemers om reizen te kunnen classificeren (woon-werkverkeer, dienstreizen of privéreizen).
3. Werkgeversportal.
4. API-koppeling /integratie voor koppelingen met de systemen van Hogeschool Rotterdam.
5. Rapportages.

Mobiliteitskaart

De kaart zal tenminste vervoer met duurzame vervoermiddelen mogelijk maken: Trein (incl. IC direct), Bus, Metro, Tram, Waterbus, OVfiets, Park+Ride. Deze gelden voor woon-werkverkeer en dienstreizen. Daarnaast kunnen meerdere vervoersmodaliteiten interessant zijn mits individueel aan-/uitzetten mogelijk is, zoals deelauto, watertaxi, etc.

Indien mogelijk moeten kortingsabonnementen kunnen worden opgenomen in de mobiliteitskaart voor medewerkers waarvoor dit opportuun is.

Rapportages

Tot de scope behoren de rapportages op de volgende elementen:

- CO2
- Woon-werkverkeer
- Dienstreizen
- Privégebruik
- 1e klasse
- Internationaal
- Controle rapportages



3. Het verloop van de marktconsultatie

3.1. Wie kan deelnemen aan de marktconsultatie?

Hogeschool Rotterdam nodigt alle geïnteresseerde partijen uit die zich kunnen conformeren aan de uitgangspunten van deze marktconsultatie.

Hogeschool Rotterdam heeft de start van de marktconsultatie openbaar aangekondigd op TenderNed. Op deze wijze kunnen alle partijen zich in kennis stellen van de start van deze marktconsultatie.

Geïnteresseerde partijen kunnen zich aanmelden voor deelname volgens de in paragraaf 3.3 beschreven wijze. Indienen van een reactie op de marktconsultatie kan uitsluitend via TenderNed.

3.2. Planning

De onderstaande planning geldt onder voorbehoud:

Omschrijving	Datum
1. Publiceren marktconsultatie	29 april 2025
2. Stellen van schriftelijke vragen door partijen	9 mei 2025 voor 12:00 uur
3. Beantwoorden van vragen door de Hogeschool	15 mei 2025
4. Indienen reactie op marktconsultatiedocument door partijen	22 mei 2025 voor 12:00 uur
5. Mondelinge toelichting door partijen (indien van toepassing)	26-27-28 mei 2025
6. Publiceren bevindingen marktconsultatie	juli 2025

3.3. Procedure van de marktconsultatie

De procedure van de marktconsultatie verloopt als volgt:

3.3.1. Stellen van schriftelijke vragen door partijen/nadere inlichtingen

Tot 9 mei 12:00 uur bestaat de mogelijkheid tot het indienen van schriftelijke vragen door partijen over dit marktconsultatiedocument. De vragen kunnen alleen via TenderNed gesteld worden via de vraag-en antwoordmodule.

Een overzicht van alle ingediende (geanonimiseerde) vragen van partijen en de antwoorden daarop van de Hogeschool Rotterdam worden 15 mei 2025 gepubliceerd op TenderNed.

3.3.2. Indienen reactie op marktconsultatiedocument door partijen

Hogeschool Rotterdam verzoekt de partijen voor de reactie op de vragen van Hogeschool Rotterdam gebruik te maken van de vragenlijst in MS Forms. Zie onderstaande link:

<https://forms.office.com/e/4QeF052Xgm>



Partijen kunnen tot uiterlijk 22 mei 2025 het formulier indienen. U kunt de geformuleerde antwoorden in het formulier tussentijds bewerken. Hogeschool Rotterdam verzoekt partijen om de reactie voldoende te onderbouwen. Partijen zijn niet verplicht om de volledige vragenlijst in te vullen. Ter referentie vindt u in bijlage 1 ook een overzicht van de vragen.

3.3.3. Presentatie/Mondelinge toelichting door partijen

In verband met een redelijke tijdsinvestering voor zowel de Hogeschool Rotterdam als deelnemers, kan Hogeschool Rotterdam op basis van de schriftelijke beantwoording een aantal partijen uitnodigen voor een gesprek en demo van hun oplossing. De eventuele gesprekken vinden naar verwachting plaats op 26, 27 en 28 mei 2025, op een locatie van Hogeschool Rotterdam. Iedere partij wordt afzonderlijk uitgenodigd.

3.3.4. Verduidelijkingsvragen

Indien daar aanleiding toe is kan Hogeschool Rotterdam, naar aanleiding van de ingediende reactie, verduidelijkingsvragen stellen. Partijen worden verzocht hiermee rekening te houden.

3.3.5. Publiceren bevindingen marktconsultatie

Het geanonimiseerde verslag van deze marktconsultatie wordt naar verwachting medio juli 2025 gepubliceerd op TenderNed. Het verslag van de marktconsultatie wordt tevens opgenomen in de aanbestedingsdocumenten.

Hogeschool Rotterdam is voornemens in september 2025 een aanbesteding aan te kondigen op TenderNed. Aan dit voornemen kunnen partijen geen rechten ontleen.

3.4. Voorwaarden

Partijen dienen bij de verstrekte informatie duidelijk aan te geven waar het bedrijfsvertrouwelijke informatie betreft. Deze bedrijfsvertrouwelijke informatie zal niet openbaar gemaakt worden. Correspondentie en documenten worden na afloop van de consultatie niet geretourneerd.

De voertaal van de marktconsultatie is in het Nederlands. Alle communicatie inzake deze marktconsultatie dient te verlopen via de contactpersoon vermeld onder paragraaf 3.5.

Aan de deelname van de marktconsultatie is geen vergoeding van kosten verbonden. Dit document is enkel bestemd voor marktconsultatie doeleinden. Het wordt ter beschikking gesteld onder de uitdrukkelijke voorwaarde dat de partijen het uitsluitend gebruiken om suggesties en ideeën aan te reiken over een potentiële samenwerking met Hogeschool Rotterdam.

Een deelname aan deze marktconsultatie kan niet leiden tot verplichtingen van de partijen om overeenkomsten met Hogeschool Rotterdam, en vice versa, aan te gaan.

Verkregen inzichten uit de marktconsultatie worden (waar relevant) gebruikt in de voorbereiding van de aanbesteding. Hogeschool Rotterdam behoudt zich evenwel het recht voor om deze inzichten niet of niet volledig te gebruiken.



Hogeschool Rotterdam behoudt zich het recht voor om (a) de planning zoals in dit document geschetst aan te passen, (b) de betreffende aanbesteding en/of andere aanbestedingen op andere wijze dan in dit document beschreven uit te voeren en/of (c) het traject van marktconsultatie en/of de aanbestedingsprocedure tijdelijk of definitief te staken.

De in het document opgenomen informatie wordt geacht nauwkeurig te zijn bij publicatie. Alle informatie is echter onderhavig aan bewerkingen, wijzigingen en verbeteringen. Hogeschool Rotterdam aanvaardt geen aansprakelijkheid voor de in dit document opgenomen informatie.

Voor de ideeën, suggesties en voorstellen die in antwoord op deze marktconsultatie worden ingediend kunnen de partijen zich niet beroepen op auteursrechtelijke bescherming. Het staat Hogeschool Rotterdam vrij deze elementen op te nemen in de later toe te kennen opdracht, zonder dat hiervoor enige vorm van vergoeding verschuldigd is.

Hogeschool Rotterdam neemt bij het uitvoeren van deze marktconsultatie de in dit kader relevante grondbeginselen van het Europees aanbesteden, te weten objectiviteit en transparantie, in acht. Dit betekent onder meer dat:

- participatie aan deze marktconsultatie en de kwaliteit van de antwoorden op geen enkele wijze van invloed is op de positie van de participerende partijen bij het uitvoeren van de aanbesteding;
- de informatie die Hogeschool Rotterdam tijdens de marktconsultatie heeft gedeeld, onderdeel zal zijn van de documenten die onderdeel zijn van de aanbesteding.

3.5. Contactgegevens

De contactpersoon voor deze marktconsultatie is Marjolijn Horsseleberg te bereiken via de berichtenmodule in TenderNed of emailadres: inkoop@hr.nl.



4. Bijlagen

Bijlage 1 Vragenoverzicht marktconsultatie

Bijlage 2 Vragen eerdere marktconsultatie

Bijlage 3 Algemene Inkoopvoorwaarden Hogeschool Rotterdam